REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

PiiiL CULTURA in Puglia

Bari, 12/07/2021
AOO_SP6_00084
PROTOCOLLO USCITA

Consiglio Regionale della Puglia
N. 20210012745
13/07/2021 9.38
UOP_14
Servizio Assemblea e assistenza agli Organi
ENTRATA

Alla Presidente del Consiglio Regionale della Puglia
Loredana Capone

Ai Consiglieri regionali
Bellomo
Conserva
De Blasi
Splendido

e, p.c.

Al Presidente della Giunta regionale
Michele Emiliano
Direzione Amministrative del Gabinetto

Oggetto: Interpellanza urgente n. 10 "Misure di promozione e rilancio del turismo in Puglia post emergenza Covid-19". Riscontro

Con riguardo all'interpellanza urgente presentata in data 24/4/2021 dal Consigliere Davide Bellomo e altri avente ad oggetto **"Misure di promozione e rilancio del turismo in Puglia post emergenza Covid-19."**, si rappresenta quanto segue.

- *Se e quali azioni intendono intraprendere per il rilascio immediato del green pass ai cittadini pugliesi e se intendono avviare la digitalizzazione del Pass Vaccinale.*

In data 14 giugno 2021 è stato sottoscritto da parte delle Istituzioni europee – Parlamento, Consiglio, Commissione – ed entra così pienamente in vigore il Regolamento che istituisce il Certificato COVID digitale dell'UE – cd. *Green pass europeo* – che è disponibile in tutti gli Stati membri dell'UE a partire dal 1° luglio 2021 ed è finalizzato ad agevole la libera circolazione in sicurezza dei cittadini dell'UE durante la pandemia.

- *Se intendono avviare un tavolo di confronto con gli stakeholder affinché sia predisposto un piano straordinario di promozione del settore turistico che, grazie ad adeguate misure di sostegno finanziario e ad una puntuale campagna di comunicazione sia in Italia che all'Estero, possa attrarre sul nostro territorio i turisti in cerca di mete "covid free".*

Il Tavolo con il Partenariato economico-sociale è aperto costantemente dall'inizio della pandemia ed ha affrontato nella prima fase la concertazione relativa alle specifiche misure di ristoro e sostegno al comparto che hanno già visto l'erogazione da parte dell'Agenzia regionale del Turismo *Pugliapromozione* di 14 milioni di euro tramite la misura *Custodiamo il Turismo in Puglia* e prevedono l'erogazione di ulteriori 26 milioni tramite la misura *Custodiamo il Turismo in Puglia 2.0* in corso di attuazione, pubblicata il 9 luglio u.s.

In data 18 maggio 2021 si è insediato il Tavolo permanente per la ripartenza del Turismo nell'ambito del quale è stata avviata la concertazione in merito alle misure straordinarie da adottare a cura di Pugliapromozione per sostenere il rilancio del comparto Turismo già a partire dalla stagione estiva 2021. Il

confronto si è incentrato sulla vaccinazione degli operatori dell'intero comparto in funzione della quale si è avviata la raccolta delle liste da parte delle associazioni di categoria datoriali da trasmettere ai Dipartimenti di prevenzione; sull'avvio di una robusta campagna di comunicazione e promozionale che ha preso avvio a partire dal 20 giugno p.v. con un robusto investimento su tutti i principali canali mediatici (TV, radio, social web, grandi stazioni, aeroporti, ...); sulla riattivazione da parte del Dipartimento e di Pugliapromozione dei bandi "Grandi eventi", *Media plan*, educational 8in corso); sulla attivazione di azioni di *co-branding* e *co-marketing* con compagnie aeree e associazioni di categoria per offrire servizi ed incentivi (NCC, visite guidate, assicurazioni COVID, composizione pacchetti turistici, ...) finalizzati ad attrarre il turista *last minute* soprattutto nei mesi "spalla" di settembre e ottobre, fino a Natale e Capodanno. Per le suddette finalità sono già disponibili 13 milioni di euro, a valere sulle risorse residue dell'az. 6.8 del POR Puglia 2014/2020, cui se ne aggiungeranno altri 4, anticipando al 2021 le risorse programmate per il 2022.

- *Se pensano di sottoscrivere appositi protocolli di collaborazione con i principiali vettori aerei e le principali compagnie di trasporto passeggeri su ferro e gomma, nonché con le principali associazioni del settore dell'ospitalità affinché vengano offerte condizioni particolarmente vantaggiose per i turisti italiani ed esteri.*

Come detto, sono previsti accordi di *co-markeeting* e *co-branding* sia con le compagnie aeree – a partire da Rynair – e le Ferrovie dello Stato/Trenitalia/Grandi Stazioni, che con RAI e con le principali associazioni di categoria, puntando prioritariamente sui turisti stranieri e sui mesi successivi all'alta stagione (luglio-agosto) in cui tutte le previsioni e le prenotazioni in corso già annunciano il *sold-out.*

- *Se intendono sollecitare il Governo affinché si effettui una chiara e definitiva programmazione delle riaperture delle attività afferenti al settore turistico, con l'intento di garantire agli operatori un congruo lasso di tempo per la pianificazione delle proprie attività;*

Con ordinanza 29 maggio 2021, il Ministro della Salute ha adottato le *"Linee guida per la ripresa delle attività economiche e sociali"* elaborate dalla Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome, con validità sull'intero territorio nazionale e concernenti espressamente anche le filiere allargate del Turismo e della Cultura.

Cordiali saluti

L'Assessore
Massimo Bray

BRAY
MASSIMO
12.07.2021
13:44:04
UTC